



## Zápis z porady MKG; 7.7.2021

**Prítomní** : K.Breyrova, J.Cibula, I.Hatalova, Z.Juríková  
Zápis: Z.Juríková

### **Agenda:**

1. Predstavenie práce MKG oddelenia, práca, systémy, reálny stav; KB, JC
2. ~~Nastavenie reportu pre komisiu MKG~~
3. ~~Nastavenie reportu MKG pre VV SSTZ~~
4. Diskusia, rôzne a záver

K bodu 1: K.Breyrova, J.Cibula; oboznámili ZJ so systémom práce MKG

K bodu 2,3: Zostáva otvorené;  
zodpovedná; ZJ

K bodu 4;

- Marketingové plány, marketingový plán.  
Aktuálny stav; MKG plán, existuje excel súbor aktivít na tento rok spracovaný BK a nachádza sa u KB.  
MKG plány sú dôležité dokumenty a je potrebné ich začať postupne tvoriť. Budeme na nich pracovať všetci spoločne. MKG je potrebné robiť cielene a rovnako ho i merať. Každý z nás si dôkladne na úvod premyslí cieľové skupiny pre ktoré sa budú plány vypracovávať čiastočné marketingové plány, ktoré budú zhrnuté do centrálného MKG plánu SSTZ. Akonáhle budú jasne zadefinované cieľové skupiny, postupne budeme tvoriť plány a komunikovať o všetkých aktivitách a k nim prislúchajúcim termínom.  
Zodpovední; KB, JC, ZJ
- Základným dokumentom MKG je Dizajn manuál.  
Aktuálny stav; DM neexistuje  
Je potrebné ho pedantne vypracovať. Vzhľadom na vysokú sumu ( pokiaľ by zadanie išlo smerom cez agentúru ) budeme sa snažiť ho vypracovať vo vlastnej réžii. Nepôjde o zmenu logo, brandu SSTZ, ale nadviažeme na existujúce materiály a chronologicky zmapujeme, zoradíme a zadefinujeme všetko čo je pre SSTZ potrebné.  
Zodpovední; KB, JC, ZJ
- Webová stránka, internetová komunikácia  
Nutné kompletne spracovať na novo a zadefinovať jasné ciele, ktoré by mala splňať.  
Detto následne ďalšia komunikácia cez sociálne siete.  
Zatiaľ zostáva otvorené  
Zodpovedná; ZJ
- Mailová adresa; [marketing@sstz.sk](mailto:marketing@sstz.sk) presmerovaná do [jurikova@tchimo.sk](mailto:jurikova@tchimo.sk)
- Predbežný program OF Šamorín zaslala KB  
Zodpovedná;KB

Ďalšia porada sa uskutoční; 27.7.2021 o 10,00 v Rači